**Unternehmensprofil**

Auf der Zielgeraden: Jubiläum zum 100-jährigen Bestehen

**GC: Investitionen in Mensch und Gesundheit – für einen globalen Erfolg**

Als 1921 drei junge japanische Chemiker in Ikebukuro, einem Stadtteil Tokios, das GC Chemicals Research Laboratory gründeten, legten sie damit den Grundstein für die heute multinationale GC Corporation. Der Dentalhersteller beschäftigt aktuell mehr als 3.100 Mitarbeiter auf fünf Kontinenten und vertreibt rund 600 Produkte in mehr als 100 Länder. Zu den einschlägigen Meilensteinen der Firmenhistorie zählt unter anderem die Gründung der europäischen Tochtergesellschaft GC Europe N.V. 1972 im belgischen Kortrijk mit heutigem Hauptsitz in Leuven. Im ständigen Austausch mit Zahnärzten, Zahntechnikern, Händlern von Dentalprodukten und anderen wichtigen Partnern produziert GC Europe hochwertige Produkte und bietet umfassende Schulungen. Ein zentraler Hub für die Koordination von GC Europe, GC America und GC Asia in der Entwicklung neuer Produkte konnte 2013 mit der Gründung der GC International AG in Luzern, Schweiz, etabliert werden.

**Unsere Erfolgsphilosophie**

Der Erfolg des Familienunternehmens basiert auf soliden Grundsätzen: Die japanischen Weisheiten „Semui“ und „No Kokoro“ spielten eine wesentliche Rolle bei der Definition der Firmenphilosophie, die selbstloses und objektives Handeln voraussetzt und das Gemeinwohl immer vor kurzfristige Wachstumsziele stellt. Da sich die GC Corporation schnell entwickelt, setzt das Management auch auf Kontinuität. Mit gutem Beispiel hierfür ging Makoto Nakao, Enkel eines der Unternehmensgründer, 42 Jahre lang als Vorstandsvorsitzender der GC voran. Nun hat er die Leitung an Dr. Kiyotaka Nakao, Präsident und CEO der GC Corporation, übergeben, der am 1. April 2019 sein Amt als Vorstandsvorsitzender antrat. Anlässlich seines Abschieds als Vorstandsvorsitzender gründete Herr Nakao im September 2018 die „Foundation Nakao for Worldwide Oral Health“, für deren Zweck er seine privaten Anteile an der GC Corporation stiftete.

**Unser Qualitätsversprechen**

Jegliche Tätigkeit sowie alle Produkte von GC beruhen auf höchsten Qualitätsstandards. Davon zeugt auch das mehrfach global ausgezeichnete Qualitätsmanagement von GC als Dentalhersteller: 2016 erhielt der Konzern als einziges Dentalunternehmen den EFQM Excellence Award in der Kategorie „Leading with Vision, Inspiration and Integrity“. Im Jahr 2017 erreichte GC Europe Platinstatus in der Kategorie „Healthcare“ des EFQM Global Excellence Index. Vor Kurzem reichte das Unternehmen zudem seine Bewerbung für den EFQM Global Excellence Award 2019 ein. Darüber hinaus wurde GC 2018 bei den renommierten „10. Quality Management Level Research Awards“ in Tokio auf Platz zwei gewählt. Eine vollständige Liste der Preise und Auszeichnungen von GC finden Sie auch unter www.gceurope.com/company/gce\_excellence/.

**Ein Jahrhundert GC**

Im Jahr 2021 feiert GC sein 100-jähriges Bestehen. Um den kontinuierlichen Beitrag, den GC zur Gesundheit und zum Lächeln von Menschen auf der ganzen Welt seit seiner Gründung leistet, nach außen zu tragen, wurde im Februar 2017 der Slogan „Smile for the World“ integriert.

Diese Kampagne, welche ein Teil der Vision 2021 ist, wird mit der Kernbotschaft „Since 1921 towards a Century of Health“ zusammengefasst, um die Aktivitäten des Konzerns auf das übergeordnete Unternehmensziel auszurichten.

Das vergangene Jahrhundert wurde der Entwicklung und Bereitstellung von Dentalprodukten gewidmet, die zur Gesundheit aller Menschen beitragen. Auf dem Weg zu seinem 100-jährigen Bestehen verstärkt GC seine Bestrebungen noch einmal und startete einen Countdown, um die letzten 1.000 Tage bis zum 11. Februar 2021 zu begehen (zu verfolgen unter [www.gceurope.com](http://www.gceurope.com)).

Das Ziel ist, GC als besten globalen Dentalhersteller zu positionieren. Darüber hinaus sieht das Unternehmen seinen Auftrag aber vor allem auch darin, Menschen auf der ganzen Welt durch die Bereitstellung hervorragender Dentalprodukte zu einem guten Leben zu verhelfen.

Dass diese Ziele alleine nicht zu erreichen sind, hat GC erkannt und engagiert sich deshalb aktiv in einer Reihe von Partnerschaften, zeigt umfassendes Interesse an Kooperationen und ist offen für jegliches Feedback, um wachsen zu können und sich stetig weiterzuentwickeln. Im Hinblick darauf wurde vor Kurzem die GC International AG in Luzern, Schweiz, gegründet, um eine optimale globale Kommunikation innerhalb und zwischen den Unternehmensbereichen, aber auch mit externen Organisationen zu ermöglichen. Auch die seit 20 Jahren bestehende Zusammenarbeit mit dem Zahnmedizinischen Institut der Katholischen Universität Löwen (Belgien) in Form des Toshio-Nakao-Lehrstuhls für adhäsive Zahnmedizin bei BIOMAT zeugt von GCs tiefer Überzeugung in eine intensive Zusammenarbeit.

**Unsere Fortbildungsprioritäten**

Die Weiterbildung und Förderung seiner Mitarbeiter (GC associates) liegt GC besonders am Herzen. Aus diesem Grund wurden das GC Europe Campus Meeting and Education Centre sowie ein neuer Laborschulungsraum auf dem Gelände von GC Europe eingerichtet. Die Weiterbildungsaktivitäten richten sich an GC-Mitarbeiter und werden durch Weiterbildungskurse für Zahnärzte und Zahntechniker ergänzt. Um die expandierenden Geschäftsaktivitäten von GC Europe zu unterstützen und zu steuern, werden die Produktions-, Verwaltungs- und Logistikanlagen von GC Europe kontinuierlich erweitert, so unter anderem mit dem Bau eines neuen Verwaltungsgebäudes im Jahr 2013.

**Unser Produktportfolio**

Das umfassende Portfolio, das GC an hochwertigen Produkten in den Bereichen Diagnose, Prävention, Restauration und Prothetik bereitstellt, deckt alle zahnärztlichen und labortechnischen Bedürfnisse ab. Das Unternehmen ist mit renommierten Produkten wie *GC Fuji I*, dem auf Glasionomer-basierenden *GC EQUIA*, dem innovativen Glashybrid *GC EQUIA Forte* und der neuesten Entwicklung *GC EQUIA Forte™ HT* Marktführer im Bereich der Glasionomermaterialien.

GC verfügt zudem über fast 100 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet der dentalen Adhäsiv-Technologie, die in modernen Produkten wie dem neuen dualhärtenden Adhäsiv-Befestigungszement *GC G-CEM LinkForce™* und dem lichthärtenden Einkomponenten-Universaladhäsiv *G-Premio BOND* deutlich wird.Darüber hinaus wird das Angebot für Zahntechniker beständig um wegweisende Produkte erweitert, die eine engere Zusammenarbeit zwischen Zahnärzten und Technikern fördern – mit dem Ziel, dem Patienten die besten Lösungen bereitstellen zu können. Hierzu zählen unter anderem die preisgekrönte *GC Initial™ LiSi Press* und das beliebte Labor-Composite *GC Gradia® Plus.*

Seit einigen Jahren macht sich GC auch im Bereich der digitalen Zahnmedizin einen Namen. Auf der IDS 2019 konnte das Unternehmen die neueste Generation seines Intraoralscanners *GC Aadva*® *IOS 200* und den vollautomatischen Laborscanner *GC Aadva*® *ALS 2* mit intuitivem Scanflow und hochwertigem Dualkamerasystem präsentieren. Der Scanner verfügt über eine Hybridfunktion, die den Modellscan sowie den Scan nach Abformung zusammenführt und dank seiner Smartfunktion sowie der objektiven Scanstrategie Neuscans überflüssig macht. Darüber hinaus ist mit der Okklusionsfunktion eine einfache, schnelle und genaue Digitalisierung der zentrischen Okklusion anhand dreier Referenzpunkte möglich.

GC ist außerdem Experte für Werkstoffe und bietet fortschrittliche CAD/CAM-Materialien wie etwa den neuen CAD/CAM-Block GC Initial® LRF BLOCK aus leuzitverstärkten Feldspat und den Hybridkeramikblock GC CERASMART™270.

**Unsere Kampagne für** **minimalinvasive Behandlungen**

Als Pionier im Bereich von Glasionomerwerkstoffen setzt sich GC in der Branche seit vielen Jahren für eine minimalinvasive Zahnmedizin ein. Neben der Entwicklung bahnbrechender Lösungen wie GC Tooth Mousse®, GC MI Paste Plus® und GC Fuji TRIAGE® will das Unternehmen damit auch die Zahnmedizin als Ganzes fördern. Das Engagement in diesem Bereich führte 2008 zur Gründung des MI Advisory Board, einem Gremium europäischer Dentalexperten. In den vergangenen zehn Jahren konnte in Zusammenarbeit mit den erfahrenen Experten ein spezieller MI Treatment Plan (MITP) entwickelt werden: ein Konzept für Zahnärzte, das praktische und patientenorientierte Lösungen für minimalinvasive Behandlungen definiert und skizziert. Der Plan umfasst individuelle Hilfestellungen von der Diagnose und Prävention über die Restauration bis hin zur Nachsorge unter Berücksichtigung des Patientenalters sowie besonderer Bedürfnisse schutzbedürftiger Gruppen wie Schwangeren, älteren Menschen und Patienten mit körperlichen oder geistigen Behinderungen.

GC befindet sich nun auf der Zielgeraden: 2021 wird das familiengeführte Unternehmen 100 Jahre bestehen. Nicht nur familiengeführt, sondern auch familienorientiert setzt sich GC weiterhin dafür ein, mit all seinen Produkten einen Beitrag zur Zahngesundheit zu leisten und die Lebensqualität auf der ganzen Welt zu verbessern. Unser Motto „Smile for the World – since 1921 towards a Century of Health“ wird dazu beitragen, das 21. Jahrhundert zu einem Jahrhundert der Gesundheit werden zu lassen!

|  |  |
| --- | --- |
| GC Europe N.V.Interleuvenlaan 333001 LeuvenTelefon +32 16 74 10 00 Telefax +32 16 74 11 99www.gceurope.cominfo.gce@gc.dental |  |