**Pressemitteilung, März 2019**

**GC stellt völlig neues Customer-Loyalty-Progamm vor – das erste in der Dentalbranche**

**Interessenten können auf das Get Connected „Smiles Program“ über eine mobile App zugreifen. Damit ist GC Vorreiter in Sachen Wissensdigitalisierung und -innovation.**

Seit Anfang März 2019 steht das Customer-Loyalty-Progamm von GC als App im Google Play und Apple Store zum Download bereit. Über die App haben die Teilnehmer neben vielen anderen Vorteilen Zugriff auf das gesamte Produktportfolio von GC sowie die umfangreiche Bibliothek mit zahlreichen Artikeln, Videos und Webinaren. Darüber hinaus können sie sich nicht nur direkt für interaktive Demos und Schulungen anmelden, sondern in Form von sogenannten „Smiles“ auch Bonuspunkte für die Teilnahme sammeln.

Das Programm umfasst vier Stufen: Die Teilnehmer beginnen zunächst als Basis-Mitglieder und steigen dann zur Plus-Mitgliedschaft und zum Premium-Level auf. Sehr aktive Mitglieder der Plattform werden schließlich dazu eingeladen, eine Platin-Mitgliedschaft anzunehmen.

**Ziel des Programms ist es, Zahnärzten und Zahntechnikern ein unkompliziertes Erlernen und Austauschen von Informationen zu ermöglichen.**

Eine der größten Herausforderungen für Zahnärzte ist heutzutage die ständige Nachfrage nach aktuellen Informationen über Produktinnovationen. Mit dem Customer-Loyalty-Progamm lassen sich diese nun überall und jederzeit im Handumdrehen abrufen: Auf Smartphones, Tablets und in Kürze auch in einer Desktop-Version.

**Besuchen Sie uns auf der IDS 2019, Halle 11.2 Stand N 010 – O 029 für weitere Informationen und Live-Demonstrationen.**

**GC Europe N.V.**

Interleuvenlaan 33, 3001 Leuven, Belgien

Telefon +32 16 74 10 00 [www.gceurope.com](http://www.gceurope.com)

marketing.gce@gc.dental